

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	LA VOZ DEL TOMEBAMBA AM/FM
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	SUCESIONES INDIVISAS PIEDRA LEDESMA JORGE DAVID
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	PERSONA NATURAL
Periodo del cual rinde cuentas:	1 ENERO AL 31 DICIEMBRE 2021

TIPO DE MEDIOS	
Público:	
Privado:	X
Comunitario:	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio:	X
Televisión:	
Periódico:	
Revista:	
Portales Informativos en Internet:	

DOMICILIO	
Provincia:	AZUAY
Cantón:	CUENCA
Parroquia:	BELLAVISTA
Dirección:	BENIGNO MALO 15-95 Y MUÑOZ VERNAZA
Correo electrónico institucional:	<a href="mailto:info@lavozdeltomebamba.com">info@lavozdeltomebamba.com</a>
Página web:	<a href="http://www.lavozdeltomebamba.com">www.lavozdeltomebamba.com</a>
Teléfonos:	072842000 - 072825301
N.-RUC:	0190440001001

DATOS DEL MEDIO	
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/iv):	AM/FM
Número de repetidoras (radio/iv):	3 EN FM
Ubicación de repetidoras (radio/iv):	TURISIMBALAVILLAFLOLOR
Última Fecha de otorgamiento de la concesión:	07/09/2010(AM) - 26/09/2011(FM)
Fecha de vencimiento de la concesión:	07/09/2020(AM) - 26/09/2021(FM)
Número de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	N/A
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos):	N/A

REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre del representante legal:	CARDOSO FAICAN MARTHA BETARIZ
Cargo del representante legal:	GERENTE GENERAL
Fecha de designación:	JULIO DE 2017
Correo electrónico:	<a href="mailto:info@lavozdeltomebamba.com">info@lavozdeltomebamba.com</a>
Teléfonos:	072842000 - 072825301

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del responsable:	GUILLEN CARPIO PABLO ANDRES
Cargo:	CONTADOR GENERAL
Fecha de designación:	6/1/2022
Correo electrónico:	<a href="mailto:paguillenc@hotmail.com">paguillenc@hotmail.com</a>
Teléfonos:	072842000 - 0993169341

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	GUILLEN CARPIO PABLO ANDRES
Cargo:	CONTADOR GENERAL
Fecha de designación:	6/1/2022
Correo electrónico:	<a href="mailto:paguillenc@hotmail.com">paguillenc@hotmail.com</a>
Teléfonos:	072842000 - 0993169341

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacionales	
Regionales	2
Locales	2

CUMPLIMIENTO DE LOS PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Parámetros del Proyecto Comunicacional	Seleccione la opción	Nombre del programa/s o espacio/s impreso	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos relacionados con los enfoques de igualdad.	Medio de verificación
NO	Promoción de derechos	SI	INTERCULTURALES	1070AM / 102.1FM	INFORMACION INTERCULTURAL CON CONTENIDOS QUE ENFOCAN DIVERSOS AMBITOS QUE COMPONEN NUESTRO PAIS, COMO SON CULTURALES, MEDICINALES, INFORMATIVOS, HISTORICOS, ARTISTICOS, ETC.	6%	
NO	Participación	SI	MICROFONO ABIERTO	1070AM / 102.1FM	PROGRAMA MICROFONO ABIERTO MIERCOLES QUE SE TRANSMITE EN UN TOTAL DE 30 MINUTOS POR DIA DE LUNES A VIERNES EN DONDE CONTAMOS CON LLAMADAS DE LA CIUDADANIA EN DONDE REALIZAN APORTES POR Y PARA EL BENEFICIO DE LA COMUNIDAD.	12%	
SI	Diálogo	SI	DIALOGO CON EL PUEBLO	1070AM / 102.1FM	"DIALOGO CON EL PUEBLO" CONDUcido POR LA LCDA. MARTHA CARDOSO DE PIEDRA, PROGRAMA DE PRODUCCION Y LIBRETO 100%-NACIONAL EN DONDE CONTRIBUIMOS CON LA COLECTIVIDAD CON TEMAS CULTURALES, INFORMATIVOS DE SALUD E INTERES GENERAL EN DONDE LA CIUDADANIA PUEDE CONSULTAR E INTERACTUAR VIA TELEFONICA CON PROFESIONALES QUE PODRAN ABSOLVER INQUIETUDES Y NECESIDADES DE UNA MANERA DIRECTA Y OPORTUNA; YA QUE EL FIN DE LA EMISORA ES SERVIR A LA COLECTIVIDAD Y LA MISMA SE ALIMENTA DE MANERA DIRECTA CON LA SATISFACCION DE NUESTROS RADIO OYENTES.	12%	
NO	Libre caracterización e impacto social / Objetivos del medio	SI	PROGRAMA LA HORA DE LA VERDAD (NOTICIEROS), TOMEBAMBA DEPORTIVA PARA PODER LLEGAR A LA CIUDADANIA DE UNA FORMA INTEGRAL Y SOBRE TODO PARTICIPATIVA	1070AM / 102.1FM	MANTENER INFORMADO A LA CIUDADANIA SOBRE LOS SUCESOS OCURRIDOS EN LA CIUDAD, EL PAIS Y EL MUNDO EN LO QUE CORRESPONDE A NOTICIAS Y DEPORTES	41%	

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)							
Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoques de igualdad.	Link al medio de verificación

NO	PODER LLEGAR A LA CIUDADANIA DE UNA FORMA INTEGRAL Y SOBRE TODO PARTICIPATIVA	SI	DIÁLOGO CON EL PUEBLO	1070AM / 102.1FM	"DIALOGO CON EL PUEBLO" CONDUCTO POR LA L.O.A. MARTHA CABRERO DE PIEDRA. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN Y LIBRETO 100% NACIONAL EN DONDE CONTRIBUIMOS CON LA COLECTIVIDAD CON TEMAS CULTURALES, INFORMATIVOS DE SALUD E INTERÉS GENERAL, EN DONDE LA CIUDADANÍA PUEDE CONSULTAR E INTERACTAR VIA TELEFÓNICA, CON PROFESIONALES QUE PODRÁN ABSOLVER INQUIETUDES Y REQUESITOS DE UNA MANERA DIRECTA Y OPORTUNA, YA QUE EL FIN DE LA EMISORA ES SERVIR A LA COLECTIVIDAD Y LA MISMA SE ALIMENTA DE MANERA DIRECTA CON LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS RADIO OYENTES.	12%
----	---	----	-----------------------	------------------	---	-----

INFORMACIÓN FINANCIERA (PARA MEDIOS PÚBLICOS, PRIVADOS O COMUNITARIOS; LOCPCCS Art. 10)		
Balance general	Valor	Link al medio de verificación
Activos	\$340,416.67	
Pasivos	\$143,936.96	
Patrimonio	\$196,479.71	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS; LOC Art. 81)			
Asignación del Estado	Ingreso venta de publicidad	Ingreso comercialización productos comunicacionales	Fondos provenientes de donaciones, patrocinios, cooperación internacional
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS Y MEDIO PÚBLICOS ORIGIALES; LOCPCCS Art. 10)					
Total presupuesto institucionales codificado	Gasto corriente planificado	Gasto corriente ejecutado	Gasto de inversión planificado	Gasto de inversión ejecutado	Porcentaje ejecución presupuestaria
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10)		
Laborales	Tributarias	Link al medio de verificación
X	X	

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				Link al medio de verificación.
	No. Total adjudicados	Valor total adjudicado	No. Total finalizados	Valor total finalizados	
Infirma cuenta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Publicación	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Terminación unilateral	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Consultoría	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Seguros	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Licitación	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Subasta inversa electrónica	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Ferias inclusivas	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Proceso de declaratoria de emergencia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Concurso público	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Contratación directa	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Menor cuantía obras	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Lista corta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Contratación en situación de emergencia	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Compra de bienes inmuebles	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Arrendamiento de bienes inmuebles	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Arrendamiento de bienes muebles	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Catálogo electrónico	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Régimen especial (Todos los procesos)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cotización	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Compra por catálogo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Producción nacional	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Menor cuantía B Y S	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Contrato integral por precio fijo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Otras	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:		
Mecanismos adoptados	Ponga sí o no	Link al medio de verificación
Publicación en la página Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTIAIP	SI	
Publicación en la página Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTIAIP	SI	
Ha difundido sus políticas editoriales e informativas	SI	
Ha difundido su código deontológico	SI	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:			
Mecanismos de participación ciudadana	Mecanismos implementados. Escriba sí o no	Número de mecanismos implementados en el año	Link al medio de verificación
Asamblea local	SI O NO	NO	
Audiencia pública		NO	
Cabildo popular		NO	
Consejos Consultivos		NO	
Otros		2	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:			
Mecanismos de control social generado por la comunidad.	Ponga SI o No	Número de mecanismos	Link al medio de verificación
Veedurías ciudadanas	NO	0	
Observatorios ciudadanos	NO	0	
Otros	SI	5	

RENDICIÓN DE CUENTAS:				
Proceso de rendición de cuentas		Ponga sí o no	Describe la ejecución de este momento	Link al medio de verificación
Organización interna	Conformación del equipo de rendición de cuentas:	SI	REUNION PRELIMINAR PARA ESTABLECER LAS DESTINADAS ACTIVIDADES A REALIZAR	
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas:	SI	ELABORACION RENDICION DE CUENTAS	
Fase 1	Evaluación de la gestión institucional:	SI	REUNION PARA LLENAR EL FORMULARIO BASE PARA RENDICION DE CUENTAS	
	Llenado del formulario de Informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS	SI	LUEGO DE LLENAR EL MISMO SE ESTABLECIO LA REDACCION MISMA QUE FUE LEIDA EN LA PRESENTACION	
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	SI	CON LOS EMPLEADOS Y DIRECTIVOS DE LA EMPRESA	
Fase 2	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	SI	CON LOS EMPLEADOS Y DIRECTIVOS DE LA EMPRESA	
	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios	SI	POR MEDIO DE LA RADIO EN EL PROGRAMA LA JUNGA QUE CONDUCE EL GERENTE DE LA MISMA	
	Planificación de la Deliberación Pública.	SI	EL DIA MIERCOLES 30 DE MARZO DE 2022 A LAS 16:00 PM EN EL PROGRAMA RADIAL ENTRE NOSOTROS	
	Realización de la Deliberación Pública	SI	POR MEDIO DE LA RADIO EN EL PROGRAMA ENTRE NOSOTROS	
	Rindió cuentas a la ciudadanía en el plazo establecido	SI	POR MEDIO DE LA RADIO EN EL PROGRAMA ENTRE NOSOTROS	
Fase 3	Rindió cuentas a la ciudadanía en el lugar donde funciona la institución	SI	POR MEDIO DE LA RADIO EN EL PROGRAMA ENTRE NOSOTROS	
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el informe de rendición de cuentas	SI	LA MAYORIA DE MENSAJES ERA PARA FACILITAR LA GESTION DE LA RADIO.	
	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	SI	EN PROCESO	

Describe los principales aporte ciudadanos recibidos:

--

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS									
Fecha en la que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	No. de participantes	Género				Pueblos y Nacionalidades			
28/2/2019		Masculino	Femenino	GLBTI	Montalvo	Mestizo	Chachi	Indígena	Afroecuatoriano

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
Compromisos asumidos con la comunidad	¿Se incorporó el aporte ciudadano en la gestión institucional? (Ponga si o no)	Porcentaje de avance de cumplimiento	Descripción de los resultados	Link al medio de verificación

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72) Y TIPO DE CONTENIDOS EMITIDOS POR EL MEDIO (LOC Art. 60)					
Cumplimiento de espacios de producción audiovisual nacional	Porcentaje de producción	Detalle tipo de contenido	Porcentaje promedio semanal	Nombre del programa / espacio	Link al medio de verificación (Pantalla de parametrización)
Producción nacional	100%	Informativo	30%	LA HORA DE LA VERDAD	
	100%	Opinión	5%	LA HORA DE LA VERDAD	
	100%	Formativo, Educativo Y Cultural	12%	DIALOGO CON EL PUEBLO	
	50%	Entretención	10%	GLOBAL TRIVAL / MUSICA DE BARRIO / CIRCUITOS URBANOS	
	100%	Deportivos	18%	TOMBAMBÁ DEPORTIVA	
	100%	Publicitarios	25%	CUÑAS Y MENCIONES	
Total producción nacional					
Producción nacional independiente	100%	Informativo	30%	LA HORA DE LA VERDAD	
	100%	Opinión	5%	LA HORA DE LA VERDAD	
	100%	Formativo, Educativo Y Cultural	12%	DIALOGO CON EL PUEBLO	
	50%	Entretención	10%	GLOBAL TRIVAL / MUSICA DE BARRIO / CIRCUITOS URBANOS	
	100%	Deportivos	18%	TOMBAMBÁ DEPORTIVA	
	100%	Publicitarios	25%	CUÑAS Y MENCIONES	
Total producción nacional independiente					

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34						
Reclamos presentados por:	Números de reclamos presentados	Cantidad de reclamos en procesos ingresados	Tipo de reclamos	Cantidad de reclamos favorables para el usuario	Cantidad de reclamos desfavorables para el usuario	Link al medio de verificación (Listado de reclamos presentados, atendidos favorablemente o desfavorablemente)
La ciudadanía	120	0	Derecho a la réplica Reclamos y Reclamos a entes Públicos	100%	0%	
Defensor de audiencias	0	0		0	0	
SUPERCOM	0	0	Amonestación Escrita	0	0	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI			
Tipo de derechos de autores aprobados por el IEPI	Número de derechos por tipo	Número de derechos pagados	Link al medio de verificación
Novelas	0	0	
Poemas	0	0	
Obras de teatro	0	0	
Programas informativos	0	0	
Películas	0	0	
Composiciones musicales	0	0	
Coreografía	0	0	
Pintura	0	0	
Dibujos	0	0	
fotografías	0	0	
Publicidad	0	0	
Otras	0	0	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO					
Entidad que recomienda	No. de informe de la entidad que recomienda	No. de informe de cumplimiento	% de cumplimiento de las recomendaciones	Observaciones	Link al medio de verificación publicado en la página web de la institución
Contraloría General del Estado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Banco y Seguros	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Compañías y Valores	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Telecomunicaciones	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Defensoría del Pueblo	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Consejo de Participación Ciudadana y Control Social	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Economía Popular y Solidaria	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Economía y Poder del Mercado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Superintendencia de Información y Comunicación	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Procuraduría General del Estado	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A