

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES

RUC:	0190440001001
INSTITUCIÓN:	SUCESIONES INDIVISAS PIEDRA LEDESMA JORGE DAVID
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIO DE COMUNICACIÓN
SECTOR:	PRIVADO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	RADIO
PROVINCIA:	AZUAY
CANTÓN:	CUENCA
PARROQUIA:	BELLAVISTA
DIRECCIÓN:	BENIGNO MALO 15-95 Y MUNOZ VERNAZA
EMAIL:	tomebamba@gmail.com
TELÉFONO:	072842 000
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://www.lavozdeltomebamba.com/

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	MARTHA BEATRIZ CARDOSO FAICAN
CARGO DEL REPRESENTANTE:	REPRESENTANTE LEGAL

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	JORGE ERNESTO PIEDRA CARDOSO
CARGO DEL RESPONSABLE:	DIRECTOR GENERAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	18-ene-23

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	PABLO ANDRES GUILLEN CARPIO
CARGO DEL RESPONSABLE:	CONTADOR GENERAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	18-ene-23

**DATOS DEL INFORME
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

FECHA DE INICIO:	1-ene-22
FECHA DE FIN:	31-dic-22

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
PODER LLEGAR A LA CIUDADANIA DE UNA FORMA INTEGRAL Y SOBRE TODO PARTICIPATIVA	

--	--

PROYECTO COMUNICACIONAL

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)
NO

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACION DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
AM 1070	0	0	7/9/2020	0	0	0
FM 102.1	3	TURI/SIMBALA/ VILLAFLORES	26/9/2021	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA

COBERTURA	No. Unidades
REGIONAL / LOCAL	2

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	PERIODISMO CIUDADANO	INTERCULTURALES	1070AM / 102.1FM	INFORMACION INTERCULTURAL CON CONTENIDOS QUE ENFOCAN DIVERSOS AMBITOS QUE COMPONEN NUESTRO PAIS, COMO SON CULTURALES, MEDICINALES, INFORMATIVOS, HISTORICOS, ARTISTICOS,ETC.	6%	
NO	COMUNICACIÓN PÚBLICA	MICROFONO ABIERTO	1070AM / 102.1FM	PROGRAMA MICROFONO ABIERTO MISMO QUE SE TRASMITE EN UN TOTAL DE 60 MINUTOS POR DIA DE LUNES A VIERNES EN DONDE CONTAMOS CON LLAMADAS DE LA CIUDADANIA EN DONDE REALIZAN APORTES POR Y PARA EL BENEFICIO DE LA COMUNIDAD.	12%	

NO	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	DIALOGO CON EL PUEBLO	1070AM / 102.1FM	"DIÁLOGO CON EL PUEBLO" CONDUCTIDO POR LA LCDA. MARTHA CARDOSO DE PIEDRA, PROGRAMA DE PRODUCCIÓN Y LIBRETO 100% NACIONAL EN DONDE CONTRIBUIMOS CON LA COLECTIVIDAD CON TEMAS CULTURALES, INFORMATIVOS DE SALUD E INTERÉS GENERAL, EN DONDE LA CIUDADANÍA PUEDE CONSULTAR E INTERACTUAR VÍA TELEFÓNICA, CON PROFESIONALES QUE PODRÁN ABSOLVER INQUIETUDES Y NECESIDADES DE UNA MANERA DIRECTA Y OPORTUNA; YA QUE EL FIN DE LA EMISORA ES SERVIR A LA COLECTIVIDAD Y LA MISMA SE ALIMENTA DE MANERA DIRECTA CON LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS RADIO OYENTES.	12%	
NO	CAPACITACIÓN INTERNA	PROGRAMA LA HORA DE LA VERDAD (NOTICIEROS), TOMBAMBA DEPORTIVA PARA PODER LLEGAR A LA CIUDADANIA DE UNA FORMA INTEGRAL Y SOBRE TODO PARTICIPATIVA	1070AM / 102.1FM	MANTENER INFORMADO A LA CIUDADANIA SOBRE LOS SUCEOS OCURRIDOS EN LA CIUDAD, EL PAIS Y EL MUNDO EN LO QUE CORRESPONDE A NOTICIAS Y DEPORTES	41%	
NO	CAPACITACIÓN EXTERNA	DIALOGO CON EL PUEBLO	1070AM / 102.1FM	"DIÁLOGO CON EL PUEBLO" CONDUCTIDO POR LA LCDA. MARTHA CARDOSO DE PIEDRA, PROGRAMA DE PRODUCCIÓN Y LIBRETO 100% NACIONAL EN DONDE CONTRIBUIMOS CON LA COLECTIVIDAD CON TEMAS CULTURALES, INFORMATIVOS DE SALUD E INTERÉS GENERAL, EN DONDE LA CIUDADANÍA PUEDE CONSULTAR E INTERACTUAR VÍA TELEFÓNICA, CON PROFESIONALES QUE PODRÁN ABSOLVER INQUIETUDES Y NECESIDADES DE UNA MANERA DIRECTA Y OPORTUNA; YA QUE EL FIN DE LA EMISORA ES SERVIR A LA COLECTIVIDAD Y LA MISMA SE ALIMENTA DE MANERA DIRECTA CON LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS RADIO OYENTES.	12%	
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI/NO	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON					
	DIALOGO					
	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI/NO	INTERGENERACIONAL					
	PERSONAS CON					
	GÉNERO					
	PUEBLOS Y NACIONALIDADES					
	MOVILIDAD HUMANA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SAYCE	1	0	
SOPROFON	1	0	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	2	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0
OTROS	SI	5

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNION PRELIMINAR PARA ESTABLECER LAS DISTINTAS ACTIVIDADES A REALIZAR	
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ELABORACION RENDICION DE CUENTAS	
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	REUNION PARA LLENAR EL FORMULARIO BASE PARA RENDICION DE CUENTAS	
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LUEGO DE LLENAR EL MISMO SE ESTABLECIO LA REDACCION MISMA QUE FUE LEIDA EN LA PRESENTACION	
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON LOS EMPLEADOS Y DIRECTIVOS DE LA EMPRESA	
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	CON LOS EMPLEADOS Y DIRECTIVOS DE LA EMPRESA	
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	POR MEDIO DE LA RADIO EN EL PROGRAMA LA JUNGLA QUE CONDUCE EL GERENTE DE LA MISMA	
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL DIA MIERCOLES 30 DE MARZO DE 2022 A LAS 16:00 PM EN EL PROGRAMA RADIAL ENTRE NOSOTROS	
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	POR MEDIO DE LA RADIO EN EL PROGRAMA ENTRE NOSOTROS	
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	POR MEDIO DE LA RADIO EN EL PROGRAMA ENTRE NOSOTROS	
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA MAYORIA DE MENSAJES ERA PARA FECILITAR LA GESTION DE LA RADIO	
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA	SI	EN PROCESO	
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:				

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	MISCEGENIA	AFROECUATORIANO
26/5/2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN

--	--	--	--	--

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN	TIENE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS	CANTIDAD DE RECLAMOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANÍA						
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS						
-NO SE RECIBIERON APORTES						

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	30%	INFORMATIVO	LA HORA DE LA VERDAD	
	5%	OPINIÓN	LA HORA DE LA VERDAD	
	12%	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	DIALOGO CON EL PUEBLO	
	10%	ENTRETENIMIENTO	GLOBAL TRIVAL / MUSICA DE BARRIO / CIRCUITOS URBANOS	
	18%	DEPORTIVOS	TOMEBAMBA DEPORTIVA	
	25%	PUBLICITARIOS	CUÑAS Y MENCIONES	

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	30%	INFORMATIVO	LA HORA DE LA VERDAD	
	5%	OPINIÓN	LA HORA DE LA VERDAD	
	12%	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	DIALOGO CON EL PUEBLO	
	10%	ENTRETENIMIENTO	GLOBAL TRIVAL / MUSICA DE BARRIO / CIRCUITOS URBANOS	
	18%	DEPORTIVOS	TOMEBAMBA DEPORTIVA	
	25%	PUBLICITARIOS	CUÑAS Y MENCIONES	

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
N/A	N/A	N/A	N/A

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
X	X	

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	N/A	N/A	N/A	N/A	
PUBLICACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	
TERMINACIÓN UNILATERAL	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONSULTORÍA	N/A	N/A	N/A	N/A	
SEGUROS	N/A	N/A	N/A	N/A	
LICITACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	N/A	N/A	N/A	N/A	
FERIA INCLUSIVA	N/A	N/A	N/A	N/A	
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONCURSO PÚBLICO	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONTRATACIÓN DIRECTA	N/A	N/A	N/A	N/A	
MENOR CUANTÍA OBRAS	N/A	N/A	N/A	N/A	
LISTAS CORTAS	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA	N/A	N/A	N/A	N/A	

COMPRA DE BIENES INMUEBLES	N/A	N/A	N/A	N/A	
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	N/A	N/A	N/A	N/A	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	N/A	N/A	N/A	N/A	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	N/A	N/A	N/A	N/A	
COTIZACIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	
FERIAS INCLUSIVAS	N/A	N/A	N/A	N/A	
COMPRA POR CATÁLOGO	N/A	N/A	N/A	N/A	
PRODUCCIÓN NACIONAL	N/A	N/A	N/A	N/A	
MENOR CUANTÍA B Y S	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO	N/A	N/A	N/A	N/A	
OTROS	N/A	N/A	N/A	N/A	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	N/A	N/A	N/A	N/A	

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	N/A	N/A	
EXPROPIACIONES	N/A	N/A	
DONACIONES RECIBIDAS	N/A	N/A	
DONACIONES REALIZADAS	N/A	N/A	
NINGUNA	N/A	N/A	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	N/A	N/A	N/A	N/A	
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	N/A	N/A	N/A	N/A	

SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	N/A	N/A	N/A	N/A	
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.	N/A	N/A	N/A	N/A	
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A	
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	N/A	N/A	N/A	N/A	

